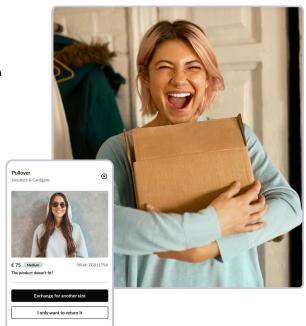
All-in-One-Lösung für die Rückgabe

Suchen Sie nach einer Lösung für Ihr Retourenproblem? Das ist kein leichter Job. Denn das Internet ist voll von Retouren-Plattformen, Retouren-Management-Plattformen, Retouren-Portalen und All-in-One-Retourenlösungen. Wissen Sie, was der Unterschied ist? Und vor allem: Wissen Sie, welche Lösung Sie brauchen, um Ihr Retourenproblem zu lösen? Wahrscheinlich nicht. Aus diesem Grund haben wir eine Checkliste erstellt. Hier finden Sie alle Funktionalitäten, die Sie brauchen, um einen guten Vergleich vornehmen zu können. Somit können Sie sicher sein, dass Sie die richtige Retourenlösung wählen!

Checkliste





All-in-One-Lösung für die Rückgabe

Sie können sich einen Partner suchen, der Ihnen Einblick in Ihre Retourendaten gewährt, und einen weiteren Partner für Ihre Logistik. Bei Returnista glauben wir nicht an so etwas. Unserer Meinung nach ist Ihr Problem nur dann wirklich gelöst, wenn Sie sich einen Partner suchen, der Sie bei Ihrem kompletten Retourenprozess unterstützt. Daher enthält diese Checkliste einen Überblick über die Funktionalitäten, die zu einer All-in-One-Retourenlösung gehören.



Retourenplattform

Ein Ort, an dem Sie Ihre Retouren verwalten, kontrollieren und überwachen



Retourenportal

Ein Portal, auf dem die Verbraucher ihre Rücksendungen einfach registrieren können



Logistik

Profitieren Sie von flexiblen Retouren im In- und Ausland



Unterstützung

Ein guter Start mit der richtigen Unterstützung, Integration und Beratung





Retourenplattform

Funktionalitäten	Kriterien
Zugang	Benutzer können sich 24/7 über Handy, Tablet oder Computer anmelden Es ist möglich, einen "Magic Link" zu senden, falls die Verbraucher ihre Bestellnummer verloren haben.
Benutzerfreundlichkeit	Die Retourenplattform ist benutzerfreundlich Die Retourenplattform ist in mehreren Sprachen verfügbar
Integrationen	Integrierbar mit Lagerverwaltungssystemen (WMS) Maßgeschneiderte Integrationen sind möglich Integriert mit E-Commerce-Plattformen Rücklaufdaten sind über eine API verfügbar
Daten	Einsicht in die Anzahl der Retouren Einsicht in den Rückgabewert Einsicht in Umtäusche Einsicht in zurückgegebene Umtäusche Einsicht in den einbehaltenen Umsatz (EUR) Einsicht in den einbehaltenen Umsatz durch Umtausch (EUR) Expertise von Daten in .csv und .xmls ist möglich Die Retourenplattform bietet einen Überblick über alle Bestellungen innerhalb der Retourenfrist

Bewertung						
Returnista	Returnista Organisation Organisation					



Retourenplattform

Funktionalitäten	Kriterien
	Erstellen eigener Retourengründe ist möglich
	Es ist möglich, bestimmte Produkttypen und Kategorien im Portal auszuschließen
	Es ist möglich, Rücksendeetiketten zu erstellen
	Abholservice ist möglich
Retouren	Es ist möglich, über QR-Codes zurückzusenden (anstelle von gedruckten
	Rücksendeetiketten)
	Einstellen der Rückgabefrist ist möglich
	Erstellen mehrerer Retourenpakete ist möglich
	Es ist möglich, unterschiedliche Tarife für verschiedene Rücksendegründe zu berechnen
	Umtausch in eine andere Größe ist möglich
Umtauschservice	Es ist möglich, einen kostenlosen Umtausch anzubieten
Officauscrise) vice	Die Plattform bietet einen oder mehrere Gutscheine an, die Sie für neue Einkäufe verwenden können.
	Rückerstattungen sind innerhalb der Plattform möglich
	Rückerstattungen können auf verschiedene Arten erfolgen (Kreditkarte, Gutsche
Rückerstattungen	Mehrere Rückerstattungen können gleichzeitig ausgewählt werden
•	Für die Rückerstattung können Sie einzelne Artikel oder eine komplette Bestellur auswählen.
	Der Bestand wird automatisch aktualisiert

Bewertung						
Returnista	Organisation	Organisation				



Retourenplattform

Funktionalitäten	Kriterien	Bewertung			
		Returnista	Organisation	Organisation	
	Die Anzeige eines Pop-up-Fensters im Retourenportal ist möglich				
Kommunikation	Während des Retourenprozesses ist es möglich, ein Pop-up-Fenster mit einer bestimmten Aktion anzuzeigen				
	Während des Retourenprozesses ist es möglich, E-Mails zu senden				
Verwaltung & Lizenzen	Hinzufügen von Kollegen ist möglich				
verwattung & Lizerizen	Verbraucher können auf eine Blacklist gesetzt werden				
Bewertung Retourenplattfo	orm				
p					



Retourenportal

	Funktionalitäten Kriterien			Bewertung			
	- Interior	١.	Returnista	Organisation	Organisation		
•	Registrierung einer Rücksendung	Verbraucher können ihre Rücksendung ganz einfach anmelden Verbraucher können ihre Rücksendung vollständig online anmelden Verbraucher können ihre Rücksendungen 24/7 über ihr Handy, Tablet oder Laptop anmelden Benutzer können sich einfach über ihre Postleitzahl, E-Mail, Magic Link, Bestellnummer anmelden					
	Portal	Es ist möglich, das Portal individuell zu gestalten (Text, Logo, Bild, Sprache)					
	Bewertung Retourenportal						



Logistik

	Funktionalitäten Kriterien) (Bewertung			
	Tankionaliacon Tantonon	Ш	Returnista	Organisation	Organisation		
•	Demografische Daten	Zusammenarbeit mit lokalen Spediteuren Zusammenarbeit mit europäischen Spediteuren Zusammenarbeit mit globalen Spediteuren Rücksendungen können an eine bestimmte Rücksendeadresse / Lager geschickt werden					
	Verträge	Erstellen von Rücksendeetiketten auf der Grundlage eigener Verträge mit Spediteuren ist möglich					
		Erstellen von Rücksendeetiketten auf der Grundlage von Verträgen, die Returnista mit Spediteuren abgeschlossen hat, ist möglich					
	Bewertung Logistik						



Unterstützung

Funktionalitäten	Kriterien	Bewertung				
		Returnista	Organisation	Organisation		
	Die passende Unterstützung bei der Implementierung der Plattform und des Portals					
Unterstützung	Die passende Unterstützung bei der Einführung der Plattform und des Portals Regelmäßige Evaluierungsmomente, einschließlich konkreter Verbesserungsvorschläge					
	Ein fester Ansprechpartner					
Kundenservice	Alle Fragen zur Rücksendung können ausgelagert werden					
Bewertung Unterstützung						

Bewertung

	Functionaliteiten		Bewertung			
			Organisation	Organisation		
	Bewertung Retourenplattform					
	Bewertung Retourenportal					
	Bewertung Logistik					
	Bewertung Unterstützung					
	Bewertung					

The road to zero returns

Wir bei Returnista sind der Meinung, dass der Rückgabeprozess kein mühsamer und verlustreicher Prozess sein sollte. Deshalb bieten wir eine Plattform für das Retourenmanagement an, die Ihren Retourenprozess von einem Kostenfaktor in einen Umsatzfaktor verwandelt.

Denn Unternehmen, die den Retourenfluss in den Griff bekommen, können ein optimales Kundenerlebnis garantieren und den Umsatz halten.

Demo anfordern

